

With every **stitch** and every **thread**
we aim to create **change**.
To make the industry a little **cleaner**.
And your home a little **softer**.



IMPACT REPORT 2015

ONZE IMPACT IN EEN NOTENDOP



13.958 kg biologisch katoen



3.400 kg biologische wol



2.900 kg verantwoord dons



150 fairtrade boeren & gezinnen



450 fairtrade fabrieksarbeiders



13.960 kg minder chemicaliën en gif



139 miljoen liter vervuild water voorkomen

Onze impact begint met



13.958 kg

biologisch katoen

voor alle Yumeko producten verkocht in 2015



BIOLOGISCH KATOEN ...

- Zachter dan conventioneel katoen.
- Productie zonder gevaarlijke gifstoffen.
- Betere gezondheid voor boeren en families.
- Goedkoper verbouwen dan genetisch gemodificeerd katoen.
- Vermindert vervuiling veroorzaakt door pesticidegebruik.
- Verbetert kwaliteit van de landbouwgrond.
- Voorkomt watervervuiling.
- Behoud van biodiversiteit.



MEER DAN

in 2015

3400kg
biologische wol

- Wij noemen ze 'happy sheep'. Biologische schapen hebben een heerlijk loslopend natuurlijk leven.
- Ze eten biologisch en worden niet preventief ingeënt.
- Het grasland is niet behandeld met insecticiden, pesticiden of kunstmest.





BIJNA

in 2015

2900kg
verantwoord dons

- In al onze producten gebruiken we dus alleen traceerbaar dons.
- Ons dons komt nooit voort uit levende pluk of foie gras teelt.
- De eenden worden gehouden in Nederland.
- Hierdoor voorkomen we misstanden bij de productie van dons.

NIEUWS

YUMEKO INTRODUCEERT:
THE
**RESPONSIBLE
DOWN
STANDARD**



YUMEKO ZAL ALS EERSTE IN NEDERLAND
DEKBEDDEN EN KUSSENS MET RDS KEURMERK AANBIEDEN

Na 5 jaar samenwerken met onze donsleverancier, dekbedfabrikant en de donsindustrie, om een zuivere donsketen te creëren, is het eindelijk zover! Er is nu een officieel keurmerk voor verantwoord dons. Traceerbaar dons, zonder dierenleed.

BINNENKORT VERKRIJGBAAR BIJ YUMEKO

Change The World Sleeping 



in 2015

150

FAIRTRADE BOEREN EN HUN GEZINNEN

- Eerlijke prijzen voor katoen zorgen voor 30% hogere inkomsten voor boeren.
- Eerlijk betaald en gezond werk.
- Coöperaties investeren in scholingsprogramma's en ontwikkeling van de community in hun dorpen.
- Maar nog steeds is er schrijnende armoede.



in 2015

450

FAIRTRADE FABRIEKSARBEIDERS

- Arbeiders ontvangen eerlijke lonen en ziektekosten verzekering voor alle leden van hun familie.
- Arbeiders krijgen warme maaltijden, transport van en naar de fabriek en werken maximaal 8 uur per dag.
- Omstandigheden in de fabriek zijn gecertificeerd door GOTS en Fairtrade, ook hygiëne en veiligheid.



de rechten van vrouwen

- Ook het verbeteren van de positie van vrouwen in productieprocessen en de samenleving is een speerpunt in het beleid van Yumeko.
- Samen met onze boerencoöperatie Chetna Organic werken wij hard aan het verbeteren van de positie van vrouwen binnen de katoenketen in India, gelijke rechten voor vrouwen en actieve participatie in het bestuur.

ORGANIC
FARM

Please
**DO NOT
SPRAY**

in 2015

13.960 kg

CHEMICALIËN EN GIF
UIT HET MILIEU GEHOUDEN

- Katoen is een van de meest vervuilende gewassen ter wereld.
- Per kilo normaal katoen wordt ca 1 kg chemicaliën en pesticiden gebruikt.
- Jaarlijks worden 1 miljoen katoenboeren opgenomen in het ziekenhuis door pesticiden vergiftiging.
- Voor biologisch katoen worden geen gevaarlijke bestrijdingsmiddelen gebruikt.



MEER DAN

in 2015

139 miljoen liter vervuild water VOORKOMEN

- Conventioneel katoen vervuult per jaar wereldwijd meer dan 50 miljard m³ water met zware metalen en chemicaliën.
- Biologisch katoen veroorzaakt geen vervuild water.
- Productie van 1kg katoen in India kost 22.500 liter water.
- Al het water gebruikt voor katoenverbouw in India is genoeg om 85% van de 1,24 miljard mensen een jaar lang te voorzien van 100 liter water per dag.
- 100 miljoen mensen hebben in India geen veilig water.



NIEUWS

DE YUMEKO OMA'S IN PERU

breien voor blijheid

- We zijn een 'oma project' in Peru gestart in samenwerking met Stichting WorldGranny, die oudere vrouwen ondersteunt en uit hun isolement haalt.
- Honderd Peruviaanse oma's (ofwel abuelas) breien daar nu de prachtige handgemaakte merinowollen chunky knit plaids voor Yumeko.
- Hierdoor krijgen de abuelas een aanvulling op hun pensioen, vinden ze gezelligheid bij elkaar en leren ze nieuwe vaardigheden.

WAT WIJ ANDERS DOEN

BIOLOGISCH KATOEN

- We gebruiken alleen maar 100% biologisch katoen.
- Dit is veiliger voor de arbeiders in de velden en er is geen vervuiling van het grondwater.
- Geen gifgebruik betekent dat het ook veiliger is voor u.

FAIR TRADE PRODUCTIE

- Als het mogelijk is gebruiken we alleen fair trade katoen.
- De katoenboeren krijgen een eerlijke beloning.
- Betere arbeidsomstandigheden voor arbeiders in de katoenindustrie.

DIERENWELZIJN

- We gebruiken alleen verantwoorde materialen.
- Volledig traceerbaar dons in dekbedden en kussens, geen levend geplukt dons of foie gras eenden.
- Wol van biologisch en vriendelijk gehouden schapen.

ONZE DROOM

Yumeko is in 2010 opgericht om consumenten het allermooiste eco bed- en badgoed aan te bieden. Omdat de textielindustrie vol is van onrechtvaardige en onmenselijke praktijken – waaronder onethische behandeling van de werknemers, gevaarlijke gifstoffen en onveilige fabrieken, om er een paar te noemen - hebben we besloten om deze misstanden recht te zetten en een ethische en volledige duurzame supply chain op te zetten. Schone producten, voor een betere nachtrust.

Veel mensen weten niet:

- ❖ dat de spullen waar ze onder slapen en zich mee afdrogen, gemaakt zijn van onverantwoord katoen, met desastreuze gevolgen voor het mens en milieu
- ❖ dat er veel gifstoffen gebruikt worden in slaapspullen. Voor het maken van een 'normaal' katoenen 1-persoons dekbed overtrek wordt ongeveer 1 kg gif, chemicaliën en pesticiden verbruikt van landbouw tot eindproduct).
- ❖ dat er miljarden liters water verbruikt worden voor de productie van katoen
- ❖ dat er miljarden liters water vervuild worden met gif, chemicaliën, pesticiden en verfstoffen en geloosd worden in het oppervlaktewater
- ❖ dat er honderdduizenden boeren erbarmelijk slecht betaald worden voor hun katoen
- ❖ dat fabrieksarbeiders uitgebuit worden en werken onder erbarmelijke omstandigheden in de katoenindustrie.
- ❖ dat een deel van het dons in dekbedden afkomstig is van levend geplukte ganzen en eenden die mishandeld worden in de fois-gras industrie.
- ❖ dat veel wol afkomstig is van industrieel en onvriendelijk gehouden schapen

We kopen het mooiste biologische en Fairtrade katoen rechtstreeks bij de bron om betere eindproducten te kunnen maken, waarbij fair en duurzaam de uitgangspunten zijn van boer tot textielarbeider en we zo winst creëren voor alle betrokken.

Om de grootste zekerheid te hebben dat we duurzaam en fair werken, is onze gehele supply chain - tot en met Yumeko zelf - gecertificeerd volgens de eisen van de Global Organic Textile Standard en Fairtrade. Al ons dons is binnenkort, uniek in Nederland, gecertificeerd volgens de Responsible Down Standard. Er vinden regelmatige controles plaats van deze keurmerken, zowel in Nederland als ter plekke bij onze productielocaties in het buitenland.

Wij geloven dat we als ondernemers de aanjagers zijn van de nieuwe economie. Wij willen in onze sector laten zien dat duurzaam ondernemen gewoon rendabel kan zijn.

MEER IMPACT DOOR SCHAALVERGROTING

De slaapbranche heeft normaal gesproken een fikse negatieve impact op mens, dier en milieu – door de manier waarop materialen gemaakt worden, waar ze gemaakt worden, door wie ze gemaakt worden. Onze Theory of Change gaat er vanuit dat we de wereld kunnen verbeteren door onze supply chain fair en duurzaam in te richten.

Door producten te verkopen die een positief effect hebben op de verschillende schakels in onze keten, voorkomen we niet alleen de misstanden, maar bouwen we structureel aan een betere wereld.

Sinds onze introductie in 2010 hebben we de impact van onze activiteiten zien groeien en hebben de afgelopen jaren steeds meer producten en productgroepen toegevoegd. We bieden nu bedlinnen, dekbedden, kussens, handdoeken, matrassen, dekens, badjassen en nog veel meer - en we gaan door met onze collectie uitbreiden tot we een eerlijk alternatief hebben voor alle producten die mensen gebruiken in de slaap- en badkamer. Allemaal fair en duurzaam geproduceerd.

Het is onze doelstelling zoveel mogelijk mensen eco te laten slapen en baden. We hebben in de laatste 5 jaar gezien dat mensen die dat doen, niets anders meer willen. Tienduizenden Yumeko klanten hebben in de laatste jaren een grote maatschappelijke impact gerealiseerd. We willen deze impact verder vergroten, zowel in Nederland als in het buitenland. We meten daarbij voortdurend de reeds behaalde resultaten om te kunnen sturen op verdere verhoging van onze impact.

Om ons doel, een wezenlijke impact op de samenleving (en het 'omverduwen' van de slaapmarkt) te bereiken moet enerzijds Yumeko een flinke schaalvergroting doormaken en anderzijds moet 'duurzaam slapen' nog verder op de kaart gezet worden. Daarnaast werkt in de textielbranche nog steeds de 'economy of scale' – zowel onze concurrenten als producenten zijn tientallen malen groter dan wij – een business model met voldoende rendement én impact kan alleen worden gerealiseerd bij voldoende schaal.

We willen daarom Yumeko de komende jaren verder laten groeien. Dat doen we door onze activiteiten in Nederland verder uit te bouwen en ook onze verkoopactiviteiten uit te breiden naar Duitsland en andere Europese landen.

We weten dat onze aanpak werkt, omdat we ieder jaar evalueren wat onze impact is geweest. Daarbij raadplegen we veel van onze stakeholders en meten we vele aspecten van onze bedrijfsvoering en proberen we voortdurend processen te verbeteren en bestaande uitgangspunten opnieuw te evalueren.

ENIGE MERK MET EEN POSITIEVE IMPACT

Wij zijn als enige bed- en badgoed producent in Nederland helemaal gericht op de positieve maatschappelijke impact van onze producten. We hebben een unieke collectie ecologische en Fairtrade producten voor de slaap- en badkamer: kussens, dekbedden, matrassen, beddengoed, handdoeken en dekens en plaids.

Wij hebben voor al onze producten een eerlijke keten ontwikkeld. Dit geldt voor onze donzen en wollen dekbedden, voor al ons bed- en badgoed uit India en voor de latex in onze matrassen. Voor zover mogelijk zijn al onze producten gecertificeerd met officiële keurmerken zoals Fairtrade, GOTS (Global Organic textile Standard) en RDS (Responsible Down Standard). Ook Yumeko is formeel gecertificeerd met Fairtrade en GOTS keurmerk.

Wij verkopen onze producten vooral via onze webshop, ook daarin zijn we uniek in Nederland. We omzeilen daarmee veelal het winkelkanaal. Dit doen we om een betaalbare prijs voor onze producten naar de consument mogelijk te maken.

ONZE KETEN IS FAIR

Onze doelstelling was om voor al onze producten een fair chain te realiseren. In onze keten speelt Yumeko een rol aan het eind van de keten als inkoper c.q. verkoper aan consumenten. We hebben bewust voor deze positie gekozen omdat het ons als inkoper in staat stelt om strenge eisen te stellen aan onze toeleveranciers en producenten en om hen te bewegen om hun productie op duurzame en faire wijze in te richten.

Zo hebben we samen met de fabrikant van onze dekbedden een zuivere keten opgezet voor verantwoord eendendons en hebben we samen gewerkt aan het realiseren van het RDS keurmerk (Responsible Down Standard) voor dit bedrijf. Onze wollen dekbed fabrikant is door GOTS gecertificeerd zodat hij biologisch gecertificeerde dekbedden kan en mag produceren. Voor onze merino wollen plaids hebben we een coöperatie opgezet in Peru, waar oudere dames door plaids te breien de eenzaamheid tegengaan en ook nog hun pensioen kunnen aanvullen. Voor onze lavendel zakjes betrekken we biologische lavendel uit Frankrijk die we laten vullen door mensen met een handicap bij een sociale werkplaats.

In een 'normale' keten voor textiel wordt bijna 70% van de consumentenprijs verdiend door de retail- en winkelkanalen. Door onze verkoopprijzen te verlagen en het winkelkanaal in grote mate te omzeilen zijn we in staat zowel bereikbare prijzen aan consumenten aan te bieden alsook ervoor zorgen dat een groter percentage bij de stakeholders aan het begin van de keten terecht komt.

ONZE WAARDEPROPOSITIE

Wij kopen onze duurzame producten in tegen hogere prijzen dan onze concurrenten in de branche, doordat we meer betalen voor arbeid en biologische- en fairtrade materialen, en omdat we een relatief kleine schaal hebben. Tegelijkertijd proberen we niet de 'normale' marges in de branche te hanteren zodat verkoopprijzen ook bereikbaar zijn voor een grotere doelgroep. Hierdoor was het in het begin lastig om naar een rendabel verdienmodel te komen. Gelukkig hebben we in 2015 weer bewezen dat het wel mogelijk is om een succesvol bedrijf te hebben wat wél een duurzame en faire bedrijfsvoering heeft.

Onze waardepropositie biedt een onderscheidende en toegevoegde waarde voor onze klanten. We willen de mooiste producten maken van de hoogste kwaliteit. En we proberen al onze klanten te behandelen zoals we zelf behandeld zouden willen worden. Bij misverstanden, twijfels of problemen met producten komen wij onze klanten altijd tegemoet door ruilen, vervangen en proefliggen zo makkelijk mogelijk te maken. Daarom hebben we ook een uitmuntende klantenservice - die door onze klanten beloond wordt met een 9,4 rapportcijfer - en hebben klanten ook honderden positieve reviews voor producten achtergelaten op onze site.

We verkopen onze producten primair aan eindconsumenten, maar verkopen ook aan wederverkopers zoals winkels en webwinkels. Onze verkopen verlopen voor 80% via onze webshop yumeko.nl. Onze klanten bevinden zich vooral in het hogere inkomen segment, bestaan voor 70% uit vrouwen en zij wonen vooral in de Randstad en grote steden van Nederland.

Wij ondersteunen onze wederverkopers bij de verkoop door verstrekking van achtergrondinformatie en promotionele materialen. Samen met wederverkopers ontwikkelen we ook campagnes en gezamenlijke promoties en -acties om producten te verkopen en voorlichting te geven aan consumenten.

We communiceren actief met onze achterban. Dit doen we via onze Yumeko Bedgeheimen Nieuwsbrief en social media (Facebook, Twitter, Instagram) waarmee we vele duizenden mensen bereiken. Daar stellen wij hen op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen bij Yumeko, onze producten en activiteiten, over onze impact, nieuws uit het veld en uit de samenleving en vele andere interessante aspecten.

ONS BELEID SAMEN MET ONZE STAKEHOLDERS

We zijn van mening dat we het nooit helemaal goed zullen doen. En er zijn technische- en maatschappelijke ontwikkelingen die ons in staat stellen om onze processen beter te maken – en door voortschrijdend inzicht zien we ook dingen die we anders kunnen doen. We noemen dit het “99% principe”- er valt altijd iets te verbeteren.

Om onze keten, producten, impact en propositie voortdurend te verbeteren voeren wij uitgebreid dialoog met onze stakeholders. Dit betreft onze klanten, onze wederverkopers, onze fabrikanten en hun arbeiders, de toeleveranciers van onze fabrikanten en onze keurmerken.

Met onze klanten toetsen we nieuwe producten en klant voorkeuren. Samen met onze fabrikanten bespreken we ons beleid en onze activiteiten: welke nieuwe producten we gaan ontwikkelen, hoe we huidige producten kunnen verbeteren, hoe we verpakkingen kunnen verbeteren, hoe we transport kunnen verbeteren, hoe we plastic verbruik kunnen verminderen etc etc. We bespreken ook hoe we onze fair chain nog beter kunnen maken, hoe kunnen we de boeren en fabrieksarbeiders beter belonen, hoe kunnen we minder afval produceren, hoe kunnen we de supply chain beter maken.

Uit deze gesprekken met onze stakeholders en onderzoek ter plaatse is bijvoorbeeld dit jaar naar voren gekomen dat de katoenboeren in India, ondanks het feit dat we 30-40% meer betalen voor het biologisch/Fairtrade katoen, toch in de financiële problemen. Dit heeft te maken met het feit dat de katoenboer niet al zijn katoen tegen Fairtrade prijzen verkoopt, maar ook een deel tegen wereldmarktprijzen. Op basis van dit inzicht hebben we eind 2015 besloten om onze volledige jaarbehoefte aan katoen in 1 keer te voorfinancieren. Samen met onze aandeelhouders hebben we bij 4000 boeren 100% van hun oogst tegen goede Fairtrade prijzen opgekocht, wat een enorm positieve impact gehad heeft. We kijken nu hoe we dit in 2017 nog verder kunnen verbeteren.

Na 5 jaar samenwerking en overleg met ons leveranciers, onze dekbedfabrikant, de dons industrie en collega bedrijven die gebruik maken van dons om een zuivere donsketen te creëren en de misstanden te voorkomen, hebben we een grote mijlpaal behaald. Er is nu een officieel keurmerk voor verantwoord dons gekomen, RDS (Responsible Down Standard), gecontroleerd door Control Union – de instantie die ook certificering en controle voor biologisch katoen verricht. Yumeko kan daardoor als eerste in Nederland in 2016 dekbedden en kussens met RDS keurmerk aanbieden.

ONS BEDRIJF

Yumeko is opgericht in 2010. We zijn een kleine organisatie. Het management wordt gevoerd door de twee oprichters die beiden statutair directeur zijn en gezamenlijk het management team vormen. Alle processen in de organisatie zijn geborgd in het management. Wij worden daarin bijgestaan door een ervaren controller die de financiële huishouding in de gaten houdt.

Daarnaast wordt regelmatig overlegd met externe adviseurs en experts - waaronder onze aandeelhouders – waarmee ook jaarlijks een aantal malen formeel wordt vergaderd, resultaten besproken, begrotingen goedgekeurd, strategische stappen voorgesproken en bediscussieerd.

We hebben gekozen voor een BV structuur omdat het ons in staat stelt om commerciële activiteiten te ontplooiën. Onze aandeelhouders zijn de oprichters die 75% van de aandelen in handen hebben. De resterende 25% is in handen van een vijftal friendly investors.

De oprichters en directeuren van Yumeko zijn Stephan Zeijlemaker (1962) en Rob van den Dool (1965). Beiden waren jarenlang in de advertisingbranche actief als directeuren van reclame- respectievelijk online bureaus, en daarna actief als strategie & management consultants. Beiden zijn bestuurslid van verschillende stichtingen op gebied van ontwikkelingssamenwerking en duurzaamheid. Rob is daarnaast medeoprichter van War Child.

Onze staf bestaat uit de directie en 5 fulltime medewerkers. Daar buiten worden we door vele verschillende part-time mensen, freelance krachten en derde partijen geholpen bij de uitvoering. Procesondersteuning op kantoor draagt zorg voor begeleiding van collectie, inkoop en import processen, B2B sales, financiële- en administratieve zaken, online beheer en sales & marketing, communicatie & social media, en de klantenservice.

We hebben een kantoor met showroom op de Herengracht 418 in Amsterdam. Onze steeds verder groeiende voorraad staat bij onze logistieke partner in Culemborg, die zorg draagt voor de orderhandling en fulfillment van de producten die via de website verkocht worden

ONZE IMPACT

We publiceren ieder jaar ons Impact Report om aan het publiek en onze achterban te laten weten hoe wij vorderen met onze maatschappelijke impact. Bij ontwikkeling van nieuwe activiteiten sturen wij bewust op impactverhoging.

Als wij ons Impact Report maken toetsen we bij onze toeleveranciers in Nederland, Duitsland, India, Peru en andere landen de impact op werkgelegenheid. We meten daarnaast ook o.a. het aantal kilo's biologisch/Fairtrade katoen, biologische wol en verantwoord dons die in onze producten verwerkt zijn.

Deze getallen worden vertaald naar :

- ❖ de vermindering van het gebruik van 'normaal' en vervuilend katoen
- ❖ de vermindering van mishandeling van ganzen en eenden door levende pluk en de fois-gras industrie
- ❖ de hoeveelheid schapen die een beter leven hebben als een 'happy sheep'
- ❖ op de afname van gebruikte chemicaliën en gifstoffen in de katoenteelt
- ❖ vermindering van vervuiling van water door de katoenteelt
- ❖ onze impact op werkgelegenheid en welvaartsverbetering in biologische landbouw en Fairtrade arbeid in India en op andere plekken in de wereld en het gebruik van sociale werkplaatsen in Nederland

ONZE KEURMERKEN



Global Organic Textile Standard:

GOTS is wereldwijd het toonaangevende keurmerk voor biologische textielproducten, zoals katoen en wol, in kleding maar ook en bed- en badproducten. GOTS stelt strenge eisen aan de milieuaspecten van het gehele productieproces: van verwerking, productie, tot de verpakking, etikettering, handel en distributie van het textiel. Jaarlijks worden controles gedaan op milieu, dierenwelzijn en de sociale omstandigheden van de mensen die de producten maken. Ook Yumeko heeft het GOTS keurmerk



Fairtrade

Producten met het Max Havelaar Fairtrade keurmerk garanderen u dat er is ingekocht tegen een rechtvaardige prijs en onder eerlijke handelsvoorwaarden. Afspraken over prijszekerheid en stabiliteit met kleinschalige producenten (boeren en fabrikanten) in ontwikkelingslanden stellen hen in staat in het levensonderhoud van hun gezin te blijven voorzien en om zelf aan de slag te gaan met milieuvverbeteringen en sociale vooruitgang. Bij Fair Trade wordt ook rekening gehouden met de ecologische en sociale omstandigheden ter plaatse. Ook Yumeko heeft het Fairtrade keurmerk.



World Fair Trade Organization

Sommige producten van Yumeko, veelal afkomstig uit Zuid Amerikaanse landen, worden gemaakt volgens de standaarden van de World Fairtrade Organization. De standaarden zijn gebaseerd op het creëren van kansen voor economisch zwakke producenten. Daartoe wordt er gezorgd voor transparantie in de productieketen. Net als bij het Nederlandse Max Havelaar Label wordt er gewerkt met eerlijke handelsprincipes die leiden tot faire betaling en behandeling van boeren, spinners en wevers.



Rainforest Alliance

Het keurmerk van de Rainforest Alliance staat voor arbeidsomstandigheden, milieu en natuurbehoud voor producten uit gebieden waar regenwoud groeit. Rainforest Alliance stamt uit de VS en is opgezet om ecosystemen en de mensen en dieren die daarvan afhankelijk zijn te beschermen.

De kern is bescherming van het regenwoud en het welzijn van arbeiders. Rainforest Alliance komt op voor arbeiders en gebieden waar bananen, tropische vruchten, chocolade, koffie, thee en rubber worden verbouwd.



FSC

De Forest Stewardship Council (FSC) is een internationale organisatie die zich inzet voor behoud en verantwoord bosbeheer wereldwijd. FSC spreekt van verantwoord bosbeheer wanneer op evenwichtige wijze rekening wordt gehouden met de ecologische, sociale en economische aspecten die bij bosbeheer horen. FSC heeft dit op een transparante wijze geregeld. Mede hierdoor wordt FSC gesteund door alle grote milieu- en ontwikkelingsorganisaties.



Oeko-Tex

Oeko-Tex Standard 100 is een test- en certificeringssysteem voor textiel, dat is opgericht in 1992. De onafhankelijke standaard richt zich op het beperken van het gebruik van schadelijke stoffen in textielproducten en kijkt naar de gezondheid van gebruikers en makers. Het doel is consumenten zekerheid te geven over de afwezigheid van schadelijke stoffen in kleding en andere producten. Het label zegt: Confidence in Textiles. Alle producten met het label, zijn getest op schadelijke stoffen en blijven onder strenge minimumwaarden. Al met al gaat het er bij Oeko-Tex om, dat kleding zo min mogelijk schade oplevert: zowel aan de mensen als voor het milieu

ONZE KEURMERKEN



QUL

Yumeko matrassen hebben het QUL keurmerk - Qualitätsverband Umweltverträgliche Matratzen - een Duits kwaliteitslabel voor milieuvriendelijke natuurlatex matrassen. Het verschil tussen natuurlijke en synthetische latex is bijna niet te zien en helaas worden er matrassen met slechts 2% natuurlatex verkocht als 'natuurlijke' latex matrassen. QUL beschermt deze term en garandeert de natuurlijke oorsprong. Grondstof- en matrasfabrikanten en handelaren werken hierbij samen. Het QUL-certificaat wordt pas na zorgvuldige laboratoriumanalyse toegekend aan natuurlijke latex producten. Yumeko gebruikt minimaal 95% natuurlijke latex.



Masters of Linen

Het label van Masters of Linen is een garantie dat uw product voor 100% is gemaakt in Europa: van plant tot garen tot stof tot eindproduct. Het is een keurmerk dat garant staat voor uitstekende kwaliteit. De controle wordt uitgevoerd door De Europese Confederatie van Linnen en Hennep.



Woolmark

Woolmark is een keurmerk voor alle producten van zuivere scheerwol van de hoogste kwaliteit. Het keurmerk wordt in de hele wereld gebruikt als waarborg voor kwaliteit en betrouwbaarheid. Er wordt mee aangegeven dat het product voldoet aan de kwaliteitsnormen van het IWS (International Wool Secretariat). Hierbij wordt gelet op kenmerken zoals stapel, golving, zachtheid, kwaliteit, duurzaamheid en behoud van uiterlijk. Er worden regelmatig controles uitgevoerd op de normen.



Yumeko says OK

Sommige producenten van prachtige, natuurlijke producten kiezen er voor om zonder keurmerk te werken, omdat deze door hun kleine schaal te kostbaar zijn of in hun ogen te weinig toevoegen. Yumeko kiest er soms voor om met deze, vaak ambachtelijke, bedrijven te werken, omdat hun producten voldoen aan alle eisen die we stellen op het gebied van diervriendelijkheid en milieu. In die gevallen zeggen we dus: Yumeko says OK.



NoMite

Het Nomite label geeft aan dat het product geschikt is voor mensen met een huisstofmijtallergie en/of astma. Nomite is het anti-allergie label van de European Down & Feather Association (EDFA). De dons moet aan strenge hygiënevoorschriften voldoen en de katoenen stof van kussens of dekbed moet gemaakt zijn van kwaliteitsgarens met zeer hoge weefdichtheid waardoor het binnendringen van huisstofmijt wordt tegengegaan. Ook mensen met allergie en astma kunnen onder donsproducten met het Nomite label slapen, dat is uit wetenschappelijk onderzoek gebleken.